



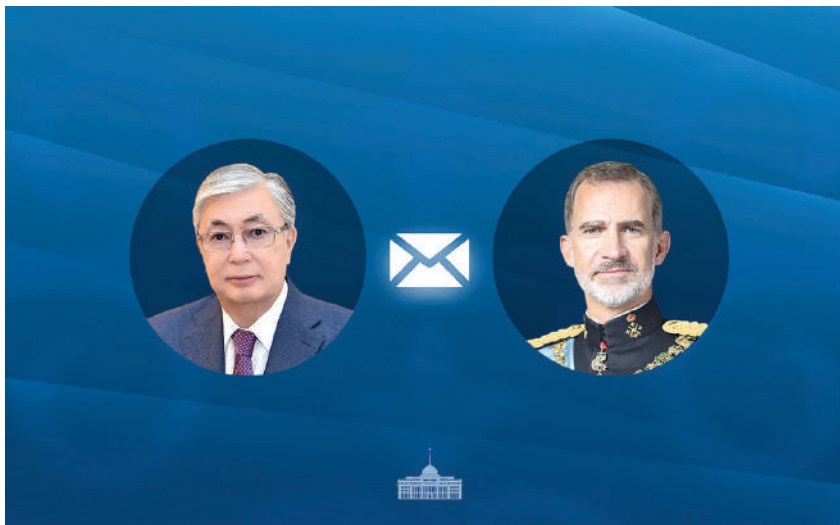
ОНЛАЙН ПОДПИСКА
ГАЗЕТЫ

www.liter.kz
e-mail: liter.kz@gmail.com
www.facebook.com/liter.kz
@liter.kz

РЕСПУБЛИКАНСКАЯ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ГАЗЕТА

ПРЕЗИДЕНТ

ПОЗДРАВЛЕНИЕ КОРОЛЮ ИСПАНИИ



Касым-Жомарт Токаев поздравил короля Фелипе VI и его соотечественников с триумфом сборной Испании на чемпионате мира по футболу и завоеванием титула во второй раз.

«Высокий уровень мастерства, слаженная командная игра и стремление к победе Вашей национальной сборной вызвали восхищение миллионов болельщиков. Признанный во всем мире передовой опыт Испании в сфере футбола может служить образцом для других стран. Пользуясь случаем, хотел бы особо отметить открытие в этом году в Казахстане Академии клуба «Атлетико Мадрид». Уверен, что эта инициатива придаст

мощный импульс укреплению дружбы и многогранного сотрудничества между нашими народами, а также развитию контактов между молодежью», – говорится в телеграмме. Президент Казахстана пожелала королю Фелипе VI успехов в его созидательных начинаниях, а дружественному испанскому народу – благополучия и процветания.

По материалам сайта Akorda.kz

ЗНАЙ НАШИХ!

«САРЫАРКА» ПРОЗВУЧАЛА В ВИТЕБСКЕ

Юная казахстанская вокалистка, воспитанница детской творческой студии «Жас сарбаз» Жасмина Тузелова заняла второе место на XXIII Международном детском музыкальном конкурсе «Витебск-2026», прошедшем в рамках Международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске».

Роза АМАНОВА

В этом году за победу боролись юные исполнители из 19 стран. По итогам двух конкурсных дней Жасмина вошла в число лучших, достойно представив Казахстан на одной из самых престижных музыкальных площадок.

В первом туре конкурса она исполнила казахскую народную песню «Сарыарка», получив одну из самых высоких оценок жюри. Во второй конкурсный день юная артистка представила композицию «Ромашка-Василек». По итогам двух выступлений она набрала 126 баллов, что принесло ей второе место.

– Мы очень гордимся Жасминой. За этой наградой стоят годы труда, ежедневные репетиции и безграничная любовь к музыке. Благодарим всех, кто поддерживал и верил в нее, – поделилась мама юной певицы, профессиональный музыкант Гульзия Утеева.



Несмотря на юный возраст, Жасмина Тузелова уже хорошо известна любителям вокального искусства. Она является обладательницей Гран-при национального конкурса «Бала дауысы», полуфиналисткой международного проекта Central Asia's Got Talent, суперфиналисткой шоу «Голос. Дети Казахстан», финалисткой фестиваля «Детская Новая волна» и призером россий-

ского телевизионного проекта «Голос. Дети».

Юная вокалистка также успешно представила Казахстан в 2025 году на Международном военно-музыкальном фестивале «Спасская башня» в Москве, на котором исполнила песню «Алия», посвященную Герою Советского Союза Алии Молдагуловой.

Очередной успех Жасмины Ту-



зеловой стал ярким подтверждением высокого уровня подготовки юных талантов и достойным достижением для Казахстана на международной музыкальной сцене.

КРЕАТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ

ЦИФРОВАЯ СРЕДА ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА

Корпоративный фонд «Фонд развития креативных индустрий» при поддержке Министерства культуры и информации РК запустил единую цифровую платформу QazaqCreative, предназначенную для представителей креативных индустрий.

Роза АМАНОВА, Астана

Платформа создана на базе портала QazaqCulture и станет единой цифровой экосистемой для регистрации субъектов креативных индустрий, взаимодействия с государством и расширения доступа к мерам поддержки.

Сервис предназначен как для физических лиц – авторов, дизайнеров, художников, фотографов, музыкантов, ремесленников и других креаторов, так и для юридических лиц – студий, агентств, продюсерских центров, творческих объединений и иных организаций, работающих в сфере креативных индустрий.

Теперь представители креативной экономики могут зарегистрироваться в разделе QazaqCreative на портале www.qazaqculture.com, открыть личный кабинет и получить доступ к широкому спектру цифровых сервисов.

После регистрации пользователи смогут управлять своим профилем, публиковать информацию о проектах и услугах, получать уведомления, а также подавать заявки на участие в программах государственной поддержки.

Кроме того, через платформу QazaqCreative представители креативных индустрий получат доступ к грантовым программам, механизм финансирования проектов, образовательным и акселерационным программам, консультационной, экспертной, информационной и цифровой поддержке, а также смогут принимать участие в конкурсах, питчинг-сессиях, форумах, выставках и других отраслевых мероприятиях.

Чтобы зарегистрироваться, необходимо перейти в раздел QazaqCreative на портале www.qazaqculture.com, заполнить регистрационную форму, указать необходимые сведения и после прохождения модерации получить доступ к личному кабинету.

Платформа рассчитана не только на профессиональное сообщество. Воспользоваться ею смогут и те, кто хочет приобрести продукцию казахстанских креаторов или заказать их услуги.

Запуск QazaqCreative стал новым этапом в развитии цифровой инфраструктуры креативной экономики страны. Единая платформа призвана расширить доступ к мерам поддержки, создать дополнительные возможности для развития творческого предпринимательства и продвижения казахстанских проектов.

СОЦИУМ

13 ИНСТРУМЕНТОВ И СОБСТВЕННАЯ КНИГА



Музыка вошла в жизнь 25-летнего жителя Атырау Ерасыла Мусаева еще в школьные годы. В десять лет он впервые взял в руки домбру, а со временем освоил практически все традиционные казахские и несколько современных музыкальных инструментов. Сегодня молодой музыкант свободно играет на 13 инструментах, преподает детям и мечтает, чтобы домбра стала обязательным предметом в каждой школе Казахстана.

ҚҰРЫЛТАЙ
23 тамыз
августа

ЖАҢАРУ ҮШІН
ДАУЫС БЕР!
ГОЛОСУЙ ЗА
ОБНОВЛЕНИЕ!



ГОЛОСОВАНИЕ ВНЕ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

23 августа 2026 года состоятся выборы депутатов Курултай Республики Казахстан.

Граждане Республики Казахстан, которые в день голосования не могут прибыть на избирательный участок по состоянию здоровья, в связи с уходом за больным членом семьи, а также проживающие в отдаленных и труднодоступных районах, где не образованы избирательные участки, вправе проголосовать вне помещения для голосования.

Для этого избирателю необходимо не позднее 12:00 часов местного времени дня голосования (23 августа 2026 года) подать в участковую избирательную комиссию по месту своей регистрации письменное заявление об организации голосования в месте его пребывания.

Член участковой избирательной комиссии в месте его пребывания в день голосования выдает избирателю бюллетень для голосования на основании поданного заявления и по предъявлении документа, удостоверяющего личность. Факт получения бюллетеня для голосования удостоверяется подписью избирателя в заявлении.

Член участковой избирательной комиссии, выдавший бюллетень, ставит в нем свою подпись, а также расписывается в заявлении избирателя. При проведении голосования обеспечивается обязательное соблюдение тайны волеизъявления избирателя.

Центральная избирательная комиссия
Республики Казахстан

21 ИЮЛЯ 2026 | ВТОРНИК

ЭКСКЛЮЗИВ

О, СКОЛЬКО ТАМ ОТКРЫТИЙ ЧУДНЫХ...

В чем был феномен Шынгыс-хана, как казахи стали казахами, и что было на нашей земле до их выхода на арену истории. Об этом нам рассказывает известный популяризатор исторической науки, медиевист, политолог и генетик, один из авторов семитомного академического издания «История Казахстана с древнейших времен до наших дней» Жаксылык САБИТОВ.

Дулат МОЛДАБАЕВ,
Астана

– **Жаксылык Муратович, подскажите, какие периоды истории Вы изучаете?**

– Начиная заниматься наукой, я когда-то выбрал для себя три направления – Золотая Орда, Казахское ханство и популяционная генетика казахов и других тюркских народов Евразии. Золотая Орда и Казахское ханство – максимально проблемные научные вопросы, которые мало исследовались в ХХ веке.

– **Итак, завершен главный исторический проект нашего времени, в типографию отправлен заключительный, седьмой том академического издания. Расскажите о концепции нового многотомника по истории нашей страны.**

– Начнем с того, что в предыдущем академическом издании, в пятитомной истории нашей страны, периоду средневековья отведен всего лишь один том. В новом семитомнике отечественная история средних веков изложена в трех томах – во втором томе описаны времена от тюркских каганатов до кыпчаков, в третьем подробно рассказывается об Алтын Орде, четвертый посвящен Казахскому ханству. В этом их главное различие.

В комплексном исследовании истории Великой степи дается научное обоснование преемственности становления и развития нашей государственности, а также переосмысливается национальная история с использованием современных исследовательских инструментов и новых архивных источников. В процессе работы участвовало 5 научных институтов, трудились более 350 отечественных ученых и 56 зарубежных исследователей из 12 стран. В многотомнике использованы результаты более 40 археологических исследований, включены материалы из 300 изданий по истории, археологии и этнографии.

Сегодня в распоряжении ученых много новых инструментов, таких как радиоуглеродная датировка мавзолеев, палеогенетика, которая позволяет четко понять «who is who», а современные методы в антропологии дают возможность изучить рацион древних людей, их образ жизни. Поэтому сейчас ведется множество междисциплинарных исследований, которые позволяют обогатить наши знания по истории.

Наш семитомник вводит в научный оборот массив ранее неизвестных документов. Если говорить об архивных данных, то в основном это касается 5-го и 6-го томов, то есть истории времен Российской империи и советского Казахстана. Эти периоды оставили нам очень много сведений в архивах, и с ними еще предстоит работать и рабо-

тать. По истории от 1-го до 4-го томов архивов немного, но есть большое количество первоисточников на арабском, персидском, китайском, монгольском языках, которые переведены были за последние 30 лет. Таков труд специалистов по этим языкам, и не только из Казахстана. Надо понимать, что история Золотой Орды, тюркских каганатов это тема, которая интересна не только нам, но и большому числу ученых из других стран. Так, по Золотой Орде мы знакомы с коллегами из 40 стран, они занимаются теми или иными аспектами истории Улуса Джучи. В целом это тема многогранная, и открытия, которые делают иностранные ученые, позитивно влияют на нашу науку, с помощью зарубежных интеллектуальных сил мы обобщаем отечественную историю.

– **Когда новые знания попадут в школьные учебники?**

– Здесь торопиться не надо. Существует бюрократическая защита от разного рода ненаучных мифов, которые могут попасть в учебники, и семитомник станет как раз таким фильтром. Обновление программы произойдет после того, как выйдет семитомное издание в этом году, а в следующем году, я думаю, утвердят государственный стандарт и начнется работа над написанием школьных учебников. Самый главный вопрос, как это будет осуществлено. Раньше, к примеру, сведения из пяти томов распределялись с 5-го по 9-й классы, а в 10-м и 11-м классах шло повторение материала на более высоком методологическом уровне. Теперь, возможно, это будут семь классов – с 5-го по 11-й, либо 7 томов попытаются собрать в рамках пяти классов (с 5-го по 9-й).

Сегодняшние учебники были написаны в 2017–2019 годах и основаны на старой академической истории, на пятитомнике, который был создан в 90-е годы прошлого века, в 2010 году вышло последнее его издание. Конечно, оно во многом морально устарело.

В прежние времена изучение истории финансировалось слабо, еще лет восемь назад слово «историк» было синонимом бедного человека. В последние годы материальное положение ученых наладилось, отсюда прогресс науки в целом и истории в частности.

Сейчас появляется огромный массив научных знаний, который позволяет по-новому взглянуть на нашу историю. Немудрено, что мы многое переосмысливаем, и то, что сейчас содержится в нашем семитомнике, будет кардинально отличаться от того, что было написано в советское время. Сегодня пересматривается роль Золотой Орды в истории народов, к тому же в советское время мы не называли себя наследниками Улуса Джучи, даже в 2000-е годы историки, защищая диссертации на тему Алтын



Орды, представляли научные доклады в рамках не национальной, а всемирной истории. Теперь Золотая Орда – это наш национальный канон, предшественник Казахского ханства.

В истории Алтын Орды было более 100 ханов, и мы впервые подробно описываем их историю. В семитомник вошли открытия, сделанные за последние 30 лет, таким образом, происходит актуализация знаний, потому что академический семитомник станет основой для школьного курса по истории Казахстана, будет обновлен госстандарт.

К примеру, расшифровано кангюйское письмо, исследована ДНК «Золотого человека». Теперь мы точно знаем, что это мужчина, очень долгое время на этот счет были различные спекуляции. Множество палео-ДНК, в том числе по Ботайской культуре и скифским культурам древнего Алтая (Берель). Новые данные получены по монетам, которые стали, в частности, главным источником по истории караханидов, поскольку дают локализацию правителя и годы правления. Много новых сведений о городе Алматы, существовавшем в XIII–XIV веках, – как возник, какой был герб, почему исчез. Вся эта ранее неизвестная информация теперь вводится в научный оборот через семитомник, обогатив нашу историю.

– **Какие сведения содержит 4-й том, сильно ли он перевернет наши представления о Казахском ханстве?**

– В томе, посвященном Казахскому ханству, представлены все правители от Керей и Джанибека, заканчивая Кенесары и Хангалы Арслановым (последний потомок Джучи, носивший титул хана). Казахское ханство является одним из наследников Золотой Орды, таким образом, власть джучидов просуществовала максимально долго – от 1206 года, когда был выделен Улус Джучи, до 1871 года, когда власти лишился последний джучид, потомок Абулхайр-хана – Хангалы Арсланов. Конечно, Кенесары Касымов был последним общеказахским ханом, но после него еще был целый ряд правителей, которые носили ханский титул и были незаслуженно преданы забвению. Также мы показали целый ряд казахских ханов, которых поддерживала Цинская империя, а Российская империя намеренно их игнорировала.

Мы отказались от советского мифа об отделении казахов от кочевых узбеков в 1450-х годах, поскольку обнаружили данные китайских источников, доказывающие, что никакой откочевки не было. Казахи прозвали Керей и Джанибека, которые после гибели своих отцов, Барака и Болат, в битве на границе с Моголистаном в 1428 году откочевали вглубь Моголистана и там вели вольную

жизнь. Что называлось «казаковать». То есть первоначально термин «казах» относился к династии потомков Урус-хана, потом распространился на всех их подданных.

– **Остановим караван нашего внимания на мифах, глубоко укоренившихся в нашем сознании. К примеру, правда о происхождении Шынгыс-хана способна расколоть наше общество. Наверняка наш читатель хотел бы услышать из ваших уст ответ на вопрос – предки Темуджина были тюрками?**

– В нашей стране некоторые записывают его в тираны XIII века, а другие – считают отцом нации. У нас есть большое количество людей, которые называют Шынгыс-хана казахом. Бесспорно, он имеет отношение к истории Казахстана, но стремление сделать «своим» все и вся – вещь не научная. Здесь надо сказать, что истина находится посередине.

Все-таки должен сказать, Потрясатель Вселенной был монголоязычным. Спорить об его языке глупо, потому что мировая наука этот факт установила, надо учитывать, что дискуссии по Монгольской Империи представлены на многих языках и исследователями многих стран. И касательно его лингвистической принадлежности у научного сообщества историков разных стран давно есть консенсус.

При этом Шынгыс-хан оказал большое влияние на нашу историю, отрицать этого нельзя, он был фигурой огромной величины. Основанная им империя потом распалась на 5 частей, и Улус Джучи был одним из ее осколков. Еще раз повторю, он – часть нашей истории, но попытки приватизировать его посредством приписывания ему тюркоязычия, неверны.

Если вернуться к вопросу о языке, на котором говорили кочевники Монголии XIII века, то там была сложная языковая мозаика. В Сокровенной истории монголов сказано, что на той территории «жили народы девяти языков». В том числе восточные тюрки (видимо, найманы, жалайыры, онгуты и другие.) Но были также распространены монгольские, самодийские, тунгусские языки.

– **А в чем феномен Шынгыс-хана?**

– Он проявил себя, говоря современным языком, хорошим менеджером. Темуджин, затем Шынгыс-хан, был не самым лучшим полководцем того времени, но он умел подбирать нужных ему людей. Так, когда его войска вторгались в Китай, Хорезм или в Киевскую Русь, противник не предполагал, что кочевники умеют брать города, защищенные высокими стенами. Но они привели с собой хороших инженеров из числа китайцев, тангутов и арабов, которые умели разрушать стены, отводить русла рек, словом, владели высоким инженерным искусством, которое в ту эпоху было доступно не всем.

– **В последнее время в интернете и социальных сетях широко распространяется утверждение, что в войне с Наполеоном 1812 года участвовали 92 тысячи казахских воинов, которые дошли до Парижа. Насколько эта цифра соответствует историческим источ-**

никам, и можно ли считать подобные утверждения достоверными?

– В малоосведомленной среде зерна вымысла попадают в благодатную почву. Какой-то неумный человек выдумал легенду, потом она плодится и размножается. Это касается и предания о том, что 92 тысячи казахов освободили Москву от Наполеона и прошли весь путь до Парижа. Ведь очевидно, если бы казахские ханы могли выставить одномоментно 92 тысячи боеспособных на уровне армии Наполеона воинов, то вряд ли Российская империя в 1820–1840-х годах смогла бы вести агрессивную экспансию в Казахстане, вплоть до упразднения ханской власти.

Скажем, мобилизационный потенциал во времена Тауке-хана и Богенбай-батыра на рубеже XVII–XVIII веков составлял 80 тысяч воинов, позже он стал больше. Но это теоретически, технически обеспечить такую армию было трудно. Собрать в одном месте такое количество людей, обеспечить логистику, накормить сарбазов, нельзя забывать о фураже. Ведь со времен Шынгыс-хана существовало строгое требование, чтобы у каждого воина было от трех до пяти лошадей. Только это делало его армию непобедимой, так как воины могли преодолевать до сотни километров в день без остановки, все время сменяя коней.

Известно, что Кадыргали Жалайыри, творивший во времена Бориса Годунова, описывает Казахское ханство как два крыла. В одном крыле насчитывалось 150 тысяч человек, в другом – 100 тысяч кочевников. Но междоусобицы унесли 100 тысяч человек, был истреблен один из флангов – катаганы, осталось второе крыло – «Алаш мыны» – 150 тысяч степняков.

Случилось это в первой четверти XVII века. Сравните – 150 тысяч казахов тогда и 16 миллионов сейчас – за четыре века наша численность выросла в сто раз. Как говорится, очевидное и невероятное.

Тут как раз и сработал огромный эффект основателя, когда от небольшого числа людей произошло огромное потомство. И обратите внимание, 80% от тех 150 тысяч восходят к родоначальникам, которые жили в эпоху Золотой Орды, и это подтверждается генетически.

– **Жаксылык Муратович, какими, по Вашему мнению, должны быть новые учебники по истории Казахстана?**

– Учебники по истории Казахстана готовились в эпоху, когда до исторической науки никому не было дела. Вдобавок в наших школьных учебниках, по которым учился и ваш покорный слуга, просто перечисляются имена и даты, которые нередко никак между собой не связаны. Детям 5–7-х классов запоминать это смысла, да и желания нет.

В казахстанских учебниках не хватает сторителлинга, когда, помимо сухих фактов или перечисления характеристик, используются сюжет, конфликт и эмоции, что помогает удерживать внимание аудитории и завоевывать доверие, побуждает к действию. Написание учебников надо доверить людям, не только обладающим академическими знаниями, но и умеющим рассказывать живо и интересно.

ЖАСЫЛ ЕЛ

ПЕРВАЯ ЗАРПЛАТА, ПЕРВЫЙ ОПЫТ

Пять тысяч молодых жителей Карагандинской области в составе «Жасыл ел» этим летом наводят чистоту и порядок в родных городах и селах. Для многих бойцов трудовых отрядов это первая работа, первая зарплата и первый опыт ответственности за окружающую среду.

Самал АХМЕТОВА,
Караганда

Карагандинская область отличилась от других регионов несколькими направлениями в республиканской программе. Если в большинстве из них стаж участникам «Жасыл ел» можно с 16 лет, то в Карагандинской области, как и в Астане, подростки могут трудоустроиться уже с 14 лет. С началом каникул к работе уже приступили 1 700 бойцов и столько же вышли на объекты в июле. Отряды будут трудиться все лето. Смена длится один месяц, чтобы возможность заработать получили как можно больше желающих школьников и студентов.

– Для многих ребят это первая официальная работа. Они не только получа-

ют собственные деньги, но и начинают по-другому смотреть на экологию, понимают, сколько труда стоит за чистотой города, – отмечает руководитель областного филиала республиканского штаба «Жасыл ел» Султан Шаймаганбет.

Второй год в области развивается инклюзивное направление проекта. Если в прошлом сезоне оно работало в пилотном режиме, то теперь стало полноценной частью программы. По словам Султана Шаймаганбета, в этом году планируется трудоустроить до 150 бойцов, имеющих особые потребности. На свои рабочие места они выходят в сопровождении психологов и социальных работников. Кроме того, для особенных бойцов предусмотрен сокращенный рабочий день.



Новшеством нынешнего сезона стали экологические патрули, которые следят за чистотой парков, скверов и дворов. Помогают бойцы «Жасыл ел» очищать побережье озера Балхаш, территорию Самаркандского водохранилища в Темиртау, благоустраивают Каркаралинский национальный природный парк в рамках инициативы «Таза Қазақстан».

В будущем же представители штаба «Жасыл ел» в Карагандинской области намерены сместить акцент с благоустройства улиц на профориентационную деятельность.

Уже в прошлом году бойцы помогали работникам лесного хозяйства, проходили практику на туристических объектах и даже знакомились с производством на обувной фабрике. Такой

опыт, по мнению организаторов, помогает определиться с выбором профессии.

– Важно, чтобы молодые люди, в особенности школьники, не только благоустраивали территории, но и получали профессиональные навыки, знакомились с разными специальностями и могли осознанно выбрать свое будущее, – считает Султан Шаймаганбет.

Для 19-летнего Таймаса Каргабая нынешний сезон стал уже пятым. Когда-то он пришел в «Жасыл ел» обычным бойцом, а сегодня руководит отрядом.

– Мне хотелось сделать Караганду чище. К сожалению, многие мои земляки не уважают родной город, демонстрируя это чувство тем, что сорят на улицах, напрочь забывая о том, что чисто не там, где убирают. Мы с ребятами стараемся не только убрать город, но и показать пример другим. Безусловно, работать бойцам непросто, особенно в жару. Но ребята видят результат своего труда и главное, начинают понимать, что чистота зависит не только от коммунальных служб, а от каждого человека. Именно так и рождается экологическая культура, – подчеркивает командир отряда.

AI ПОМОЖЕТ УЧИТЕЛЮ

В Казахском национальном педагогическом университете имени Абая в рамках программы «AI-Sana» ведется системная работа по развитию компетенций студентов в области искусственного интеллекта.

Дулат МОЛДАБАЕВ,
Астана

Проект направлен на освоение современных цифровых технологий, эффективное применение инструментов искусственного интеллекта в образовательном процессе и разработку инновационных проектов. Интерес к программе проявили 2 173 обучающихся в университете. По итогам конкурсного отбора к обучению были допущены 979 студентов, из которых 240 успешно завершили интенсивный этап программы.

По итогам интенсивного курса состоялась защита первых проектов, разработанных с применением технологий искусственного интеллекта. Студенты проиллюстрировали практические решения, направленные

на совершенствование образовательного процесса.

Одной из участниц программы стала студентка факультета математики, физики и информатики Нурай Майлыбай. Она представила платформу «Зерде AI», предназначенную для интеграции инструментов искусственного интеллекта в учебный процесс. Разработанная система позволяет в течение нескольких секунд выявлять ошибки учащихся и автоматически формировать индивидуальные задания с учетом уровня их подготовки.

– Благодаря этой программе мы прежде всего научились эффективно использовать время. Разработанная мною методика выявляет ошибки каждого ученика в течение нескольких секунд и предлагает индивидуальные задания для совершенствования знаний. Такой подход позволяет

значительно упростить повседневную работу учителя, – делится Нурай Майлыбай.

Еще одним успешным замыслом стала разработка участницы программы Жайдары Ныгметхановой – платформа «SmartSana». Проект направлен на укрепление междисциплинарного взаимодействия с использованием технологий искусственного интеллекта, создание интерактивного образовательного контента и совершенствование системы оценки результатов обучения. Кроме того, «SmartSana» предусматривает механизмы оперативной подготовки наглядных материалов и развития эффективной обратной связи между педагогом и обучающимися.

– Курс «AI-Sana» открыл перед нами большие творческие возможности. Используя



современные инструменты искусственного интеллекта, я разработала решение, которое поможет вывести взаимодействие между учителем и учеником на качественно новый уровень. Программа позволяет анализировать результаты обучения и отслеживать динамику развития

каждого ученика, – подчеркнула Жайдара Ныгметханова.

В Abai University особое внимание уделяется развитию цифровых компетенций обучающихся и подготовке специалистов, способных эффективно применять современные технологии в профессиональной деятельности.

Программа «AI-Sana» способствует формированию технологической грамотности студентов, развитию инновационного мышления и внедрению современных цифровых решений в систему образования, создавая условия для подготовки педагогов нового поколения.

КАЗАХСТАНСКИЕ УМНИКИ И УМНИЦЫ

Казахстанские школьники с успехом выступают на престижных международных соревнованиях по школьным предметам.

Дулат МОЛДАБАЕВ,
Астана

Победа ребят из Казахстана на 56-й Международной физической олимпиаде (IPhO-2026) была столь впечатляющей, что школьников и их наставников в международном аэропорту Алматы встретили министр просвещения Жұлдыз Сүлейменова. Вернувшихся с победой из колумбийского города Букарманга учеников она поздравляла с историческим достижением, поблагодарив педагогов и наставников за высокий уровень подготовки национальной сборной и вклад в ее исторический успех.

В Международной физической олимпиаде в Колумбии принял участие 381 учащийся из 85 стран мира. В упорной борьбе интеллектуалов сборная Казахстана впервые в своей истории завоевала пять золотых медалей. Этот триумф национальной сборной стал предметом гордости для всей страны и вдохновляющим примером для тысяч казахстанских школьников.

Торжественная встреча прошла в теплой и праздничной атмосфере. Победителей встречали с цветами, поздравлениями и словами искренней благодарности за выдающееся достижение и достойное представление Казахстана на мировой интеллектуальной арене.

Историческая победа стала ярким подтверждением высокого уровня подготовки казахстанских школьников и профессионализма их педагогов. Это достижение отражает последовательную работу по развитию образования, поддержке талантливой моло-



дежи и реализации поручений Главы государства Касым-Жомарта Токаева по укреплению интеллектуального потенциала страны.

В это же время в столице Литвы, Вильнюсе, эрудиты из разных регионов Казахстана приняли участие в 37-й Международной биологической олимпиаде (International Biology Olympiad, IBO-2026). В одном из самых престижных интеллектуальных соревнований мира состязались более 330 сильнейших юных биологов из 84 стран. Участники олимпиады выполняли сложные теоретические задания и лабораторные практикумы, требующие глубоких знаний и исследовательских навыков.

По итогам соревнований сборная Казахстана завоевала три серебряные и одну бронзовую медали, повторив лучший результат национальной сборной на Международной биологической олимпиаде, до-

стигнутый в 1996-м. Международная биологическая олимпиада проводится с 1990 года, Казахстан принимает участие в ней с 1994-го. В 2025 году наши школьники завоевали четыре бронзовые медали.

Тем временем представители Казахстана по дрон-футболу вошли в топ-10 международного турнира FIDA Intercontinental Cup 2026, проходившего в Республике Корея. В соревнованиях приняли участие представители более 20 стран и свыше 60 команд.

Казахстан представляли шесть составов – национальные сборные в категориях Class 20 и Class 40, а также четыре клубных коллектива Class 20. По итогам соревнований сборная Казахстана в категории Class 40 заняла 6-е место, а в категории Class 20 – 7-е место. Кроме того, один из казахстанских клубов Class 20 вошел в десятку сильнейших общего рейтинга, насчитывающего более 60

участников. За высокий уровень выступления, спортивное мастерство и вклад в развитие международного сотрудничества представители Казахстана были удостоены награды International Excellence Award.

За последние несколько лет дрон-футбол в Казахстане активно развивается. Сегодня казахстанские команды успешно выступают на международных соревнованиях, что отражает системную работу по развитию высокотехнологичного вида спорта, подготовке спортсменов и повышению интереса молодежи к инженерным и цифровым технологиям.

Результаты FIDA Intercontinental Cup 2026 подтвердили высокий уровень подготовки казахстанских спортсменов и устойчивое развитие дрон-футбола в стране. Успехи национальных сборных и клубов свидетельствуют о растущем потенциале Казахстана в технологических видах спорта.

КОГДА ШКОЛЫ ПОЛУЧАТ НОВЫЕ УЧЕБНИКИ?

Весной Министерство просвещения Казахстана объявило о масштабном трехлетнем обновлении всех школьных учебников. Этот шаг вызвал широкий общественный резонанс. Редакция «LITER» направила в ведомство официальный запрос с уточняющими вопросами – о целях, графике выпуска, учете прошлых ошибок и логистике поставок. Министерство предоставило развернутый ответ, который позволяет оценить реальное состояние работ.

Ермек КОЙЧЕБАЕВ,
Астана

ЧТО ИМЕННО ОБНОВЛЯЕТСЯ И ЗАЧЕМ

По данным министерства, к переизданию в 2026 году подлежат учебники и учебно-методические комплексы для 3–4, 7–8 и 9-х классов. Эти материалы поступили на экспертизу еще в 2025 году и прошли пятиэтапную проверку согласно действующим правилам (приказ МОН РК № 344 от 24.07.2012 г.).

Ведомство подчеркивает, что экспертиза включает оценку научной достоверности, методической корректности и соответствия государственным стандартам. При этом учитывались «замечания специалистов и родителей», то есть критика предыдущих реформ формально была включена в процесс.

Отдельно отмечено, что в связи с принятием новой Конституции проведена дополнительная вычитка учебников с участием авторов типовых программ, педагогов-практиков и сотрудников министерства. Сейчас учебники находятся на стадии доработки в издательствах – в них актуализируются устаревшие данные, статистика и карты.

ИЗМЕНИЛСЯ ЛИ ГРАФИК ВЫПУСКА?

Министерство подтвердило ранее озвученный поэтапный график, но уточнило конкретные сроки поставок:

до 30 августа 2026 года – учебники для 3-х и 7-х классов;

до 1 января 2027 года – учебники для 4-х и 9-х классов; до 1 апреля 2027 года – учебники для 8-х классов.

Таким образом, график не пересмотрен, но стал более детализированным.

КАК ОБЕСПЕЧАТ СВОЕВРЕМЕННУЮ ДОСТАВКУ УЧЕБНИКОВ

Министерство просвещения напомнило, что, согласно статье 6 Закона «Об образовании», обеспечение школ учебниками относится к компетенции местных исполнительных органов.

Акиматы ежегодно уточняют контингент учащихся, заключают договоры на закуп и доставку учебников, включая резерв на случаи утери, износа и миграции.

Таким образом, министерство отвечает за экспертизу и содержание учебников, а вопросы логистики и своевременности поставок полностью возложены на местные органы власти.

Обновление учебников – процесс необходимый, но сложный. Министерство заявляет о комплексной экспертизе, учете замечаний и актуализации содержания. Однако сроки поставок зависят от работы акиматов, и именно на региональном уровне будут решаться вопросы доставки в отдаленные населенные пункты.

Для школ это означает, что часть обновленных учебников поступит уже к началу 2026/27 учебного года, но остальные будут вводиться постепенно – вплоть до весны 2027 года.



ЭКОНОМИКА

21 ИЮЛЯ 2026 | ВТОРНИК

ЦЕНА ДОЛЖНА БЫТЬ ЧЕСТНОЙ, КАЧЕСТВО – БЕЗОПАСНЫМ

В Карагандинской области некоторые наиболее предприимчивые бизнесмены «забывали» об установленной государством торговой надбавке в 15% и значительно завышали цены на социально значимые продовольственные товары. При этом собственную наценку в ряде случаев они устанавливали до 54%. Об этом сообщил руководитель департамента торговли и защиты прав потребителей Абзал Рахымбаев.

Самал АХМЕТОВА,
Караганда

Чаше всего по повышенной стоимости покупателям продавали рис, гречку, сахар, соль, чай, макароны, молочную продукцию, картофель, лук, морковь, капусту, то есть самые необходимые продукты питания.

Только за первое полугодие к административной ответственности привлечены 115 предпринимателей, среди которых есть оптовые поставщики, владельцы супермаркетов и магазинов у дома. Общая сумма штрафов превысила три миллиона тенге.

– Особое внимание наши специалисты уделяют оптовому звену, поскольку именно здесь формируется стоимость товаров для розничной торговли. Про-

верки показали, что некоторые поставщики значительно превышали допустимый уровень наценки. Так, один из оптовиков закупал твердый сыр по 680 тенге, а продавал по 966 тенге, установив торговую надбавку в 42%. Другой поставщик покупал молоко по 310 тенге, а отпускал его уже по 418 тенге, увеличив цену на 35%. В одной из торговых сетей помидоры закупались по 1 400 тенге за килограмм, а на прилавках стоили уже 2 163 тенге, и таким образом торговая надбавка составила 54%, – привел примеры Абзал Рахымбаев.

Одновременно в регионе растет количество обращений от потребителей. За шесть месяцев в департамент поступило 1 684 обращения, что на 32% больше, чем годом ранее.

Чаше всего жители жалуются на бы-



товые услуги, розничную торговлю, сферу жилищно-коммунального хозяйства и услуги связи. При этом снизилось число жалоб на интернет-торговлю и туристические услуги.

Как отметил Абзал Рахымбаев, увеличение числа обращений связано не только с существующими проблемами на потребительском рынке, но и с ростом правовой грамотности населения, а также развитием цифровых сервисов. Только через систему «Е-өтініш» поступило 1 139 обращений, а это почти вдвое больше, чем год назад.

– В большинстве случаев права по-

требителей были восстановлены, а общая сумма средств, возвращенных гражданам, достигла почти 100 миллионов тенге. Так, в досудебном разбирательстве разрешено три спора, по результатам чего потребителям удалось вернуть свыше 86 миллионов тенге. Разбирательства касались покупки мебели, ремонта квартиры и оказания услуг в сфере пластической хирургии. В целом большинство конфликтов удается урегулировать без обращения в суд, – подчеркнул руководитель департамента торговли и защиты прав потребителей.

В Карагандинской области продолжа-

ется реализация проекта «Сапалы өнім». Его цель – обеспечить жителей безопасной продукцией, а за продажей качественного товара следят не только представители госорганов, но и общественники.

С начала года было выявлено 67 случаев продажи продуктов питания с нарушением требований к маркировке. Нарушения были оперативно устранены, а продукция, не соответствующая требованиям, изъята из продажи.

Вместе с тем в регионе порядка 60 товаров не прошли санитарный контроль, о чем сообщили в департаменте санитарно-эпидемиологического контроля по Карагандинской области.

За полгода специалисты исследовали порядка 1 100 образцов продукции и в 62 случаях выявили нарушения.

– Основную часть исследованных образцов составили продукты питания, и было взято 814 проб. В 27 образцах были обнаружены несоответствия – это неправильная маркировка товаров и нарушения по микробиологическим показателям. В остальных случаях были проверены непродовольственные товары, где специалисты выявили 35 фактов нарушений, все из которых относились к несоблюдению требований в маркировке, – заявили в департаменте санитарно-эпидемиологического контроля.

По всем выявленным нарушениям приняты меры оперативного реагирования. В самом же ведомстве напомнили, что предприниматели должны соблюдать законодательство при производстве, ввозе, хранении, транспортировке и реализации продукции, в противном случае их ждет ответственность.

ГОРНАЯ ИНДУСТРИЯ

МЕТАЛЛУРГИЯ НАЧИНАЕТСЯ С НАУКИ

В честь Дня металлурга в Национальном центре по комплексной переработке минерального сырья Республики Казахстан (НЦКПМС РК) прошли торжественные мероприятия, посвященные профессиональному празднику людей, чей труд лежит в основе индустриального развития страны.

Еркен САГИРОВ,
Алматы

Металлургия для Казахстана – не просто одна из ключевых отраслей экономики. Это сфера, в которой соединяются промышленная мощь, инженерная мысль и научный поиск. Именно поэтому День металлурга является праздником не только производителей, но и ученых, создающих технологии для эффективной



переработки минерального сырья. Одной из таких базовых научных организаций является НЦКПМС РК, на протяжении более 30 лет обеспечивающий научно-методическое развитие горно-металлургического комплекса страны.

Особое место в истории центра занимает вклад его ученых в развитие отрасли благородных металлов. Золотыми буквами в летопись отечественной золотодобычи вписано имя Людмилы Болотовой – кандидата химических наук, ведущего специалиста в области гидрометаллур-

гии благородных металлов и меди. По ее разработкам построены золотоизвлекательные фабрики по переработке руд месторождений Акбакай, Пустынное, Долинное, Северный и Южный Райгородок, Аккеит. Их суммарный выпуск превышает 12 тонн золота в год, что напрямую отражается на промышленном и экспортном потенциале Казахстана.

Значительный вклад в практическое внедрение инновационных технологий внесла Эра Ли – одна из ведущих специалистов Казахстана в области обогащения

и переработки минерального сырья. Под ее руководством были разработаны и реализованы технологии переработки руд месторождений Гагаринское, Кундызды и Хаджиконган. Созданные в Казахстане решения нашли применение не только на отечественных предприятиях, но и за рубежом – в России и Кыргызстане, подтверждая конкурентоспособность национальной научной школы.

Научные разработки кандидата технических наук Ларисы Кушаковой легли в основу переработки руд более 70 месторождений Казахстана. Результаты ее исследований внедрены на ведущих металлургических предприятиях, включая ТОО «Казцинк» и ТОО «Корпорация Казахмыс». Казахстанские технологии востребованы также в Армении, Таджикистане и Франции, что свидетельствует о высоком уровне отечественной инженерной и исследовательской мысли.

Преемственность поколений – еще одна важная черта научного коллектива центра. Равняясь на старших коллег, уверенно заявляя о себе молодые ученые. Среди них профессор Аликбек Байсанов – ученый-практик в сфере физико-химии высокотемпературных процессов. Под

его руководством созданы технологии производства ферросплавов, а совместная работа ученых и производственников обеспечила научное сопровождение внедрения сверхмощных дуговых печей постоянного тока для производства высокоуглеродистого феррохрома на Актюбинском заводе ферросплавов. Новая технология позволила организовать выпуск до 440 тысяч тонн продукции в год, повысить эффективность переработки хромовых руд, снизить производственные затраты и укрепить экспортные возможности отечественной металлургии.

В рамках празднования Дня металлурга сотрудникам НЦКПМС РК, внесшим существенный вклад в развитие отрасли, были вручены ведомственные награды и почетные грамоты организации. Этот день стал не только поводом для поздравлений, но и напоминанием о том, что устойчивое развитие промышленности невозможно без сильной науки, профессиональной преемственности и уважения к людям труда. Казахстанская металлургия, опираясь на опыт ученых и производственников, остается одной из опор экономической независимости и индустриального биаущего страны.

АГРАРНЫЙ СЕКТОР

ФЕРМЕРЫ АЛМАТИНСКОЙ ОБЛАСТИ РАСШИРЯЮТ ЭКСПОРТ

Алматинская область подтверждает статус одного из ключевых экспортно-ориентированных аграрных регионов страны. По итогам 2025 года более 60% всего регионального экспорта пришлось на продукцию агропромышленного комплекса, а общий объем поставок превысил 491 млн долларов. Казахстанские мясо, овощи, фрукты, молочная продукция и напитки продолжают укреплять позиции на внешних рынках.

Еркен САГИРОВ,
Алматы

Значительный вклад в развитие экспортного потенциала вносят крупные перерабатывающие и производственные компании области. В 2025 году компания Shin-Line экспортировала рекордные 15 тыс. тонн мороженого в Китай, Саудовскую Аравию и страны СНГ. Предприятия Fruit Art и LST AGRO поставляют в крупнейшие торговые сети России около 90% производимых томатов и сублимированной продукции. RG Brands Kazakhstan ежегодно обеспечивает порядка 60 млн долларов экспортной выручки за счет поставок соков, безалкогольных напитков и чайной продукции.

Сегодня агропродукция Алматинской области экспортируется в более чем 50 стран мира. Помимо государств Центральной Азии и СНГ, продукция



местных производителей представлена на рынках Германии, Польши, Румынии, Болгарии, Турции, ОАЭ, Ирана, Ирака и Пакистана.

Одним из ключевых торговых партнеров региона остается Узбекистан. За последние три года объем экспорта в

эту страну вырос почти вдвое – со 110 млн до 203 млн долларов США. Наибольшим спросом у узбекских потребителей пользуются мука и молочная продукция.

Рост экспортных показателей обеспечивается модернизацией производственных мощностей, внедрением современных технологий, привлечением инвестиций и мерами государственной поддержки агропромышленного комплекса. Эти факторы позволяют предприятиям области расширять присутствие на международных рынках и повышать конкурентоспособность казахстанской продукции.

Алматинская область демонстрирует устойчивую динамику развития аграрного экспорта, подтверждая свою стратегическую роль в укреплении продовольственной безопасности и продвижении отечественных товаров на мировую арену.

УБОРОЧНАЯ КАМПАНИЯ НАБИРАЕТ ОБОРОТЫ

В Казахстане стартовала уборочная кампания. К уборке приступили сельхозтоваропроизводители Алматинской, Западно-Казахстанской, Жамбылской, Костанайской, Кызылординской, Северо-Казахстанской, Туркестанской областей, области Жетысу и города Шымкента. По предварительным данным, темпы работ и показатели урожайности значительно превышают прошлогодние.

Ермек КОЙЧЕБАЕВ,
Астана

На сегодняшний день намолочено 634 тыс. тонн зерновых культур. Средняя урожайность составляет 20,6 ц/га, что почти в 1,7 раза выше, чем в аналогичный период прошлого года.

По пшенице также отмечается существенный прирост: валовой сбор достиг 461,2 тыс. тонн, урожайность – 19,1 ц/га против 13,7 ц/га годом ранее.

Высокие результаты демонстрирует и уборка ячменя. Собрано 157,8 тыс. тонн, урожайность составляет 17,0 ц/га, что почти вдвое превышает прошлогодний показатель. Аграрии полностью обеспечены

техникой для проведения уборочных работ. В хозяйствах задействованы 133,9 тыс. тракторов, около 5,6 тыс. посевных комплексов, 71,4 тыс. сенокос и 188,5 тыс. почвообрабатывающих орудий.

Для своевременного проведения кампании государством предусмотрено выделение порядка 401 тыс. тонн льготного дизельного топлива, что позволяет вести уборку без задержек.

Текущие показатели свидетельствуют о стабильном росте производственного потенциала аграрного сектора. Высокая урожайность и оперативные темпы уборки создают условия для укрепления продовольственной безопасности и расширения экспортных возможностей отечественного АПК.

РЕГУЛЯТОР

ДКПаться до всего

В Казахстане реальные денежно-кредитные условия остаются жесткими. В первом полугодии эти условия в экономике продолжили ужесточаться, несмотря на снижение базовой ставки до 17% в июне.

Канат САРИН,
Астана

Формирующиеся эффекты жесткой ДКП начинают проявляться в экономической активности. Так, за январь – май темпы роста розничной торговли замедлились до 3,6% против 6,5% годом ранее, что свидетельствует о постепенном охлаждении внутреннего спроса, говорится в обзоре Аналитического центра АФК. Одновременно динамика выдачи потребительских кредитов существенно ослабла (-8,0% против роста на 17,8% за 5М25), чему, наряду с высокой стоимостью заимствований, способствовало последовательное ужесточение макропруденциального регулирования. Однако влияние жестких денежно-кредитных условий на различные сегменты финансового рынка остается неоднородным. Например, на рынке кредитования бизнеса наиболее заметное изменение стоимости заимствований наблюдалось в сегментах малого (+1,56 п.п.) и среднего бизнеса (+1,14 п.п.), тогда как ставки по кредитам крупным предприятиям практически не изменились. Такая ситуация отража-



ет различия в уровне кредитного риска, доступе предприятий к альтернативным источникам финансирования и высокую конкуренцию банков за крупнейших корпоративных заемщиков.

В розничном сегменте динамика процентных ставок носила разнонаправленный характер. Рост доли льготной ипотеки способствовал снижению ставок по ипотечным кредитам, тогда как стоимость потребительских кредитов умеренно выросла на фоне эффекта низкой базы прошлого года, когда банки активно предлагали акционные продукты. Стоимость автокредитов увеличилась вследствие сокращения маркетинговых мероприятий автосалонов и масштабов предложения ряда акционных программ.

На рынке депозитов существенных изменений стоимости фондирования не наблюдалось, что свидетельствует о стабилизации стоимости привлечения ресурсов после периода ее активного роста.

На рынке корпоративных облигаций реакция также была сдержанной. Индекс KASE_BMY почти не изменился – с 16,44% до 16,50%. Это отражает устойчивость рынка корпоративных облигаций и отсутствие существенных изменений в стоимости корпоративного фондирования.

На рынке государственных ценных бумаг эффективная доходность к погашению умеренно выросла на фоне повышения реальной процентной ставки в экономике и увеличения объемов госзаимствований (+8,7%). Вместе с тем устойчивый спрос со стороны институциональных инвесторов ограничил



масштаб роста доходностей, сохранив благоприятные условия размещения ГЦБ.

Подытоживая данные, эксперты отмечают: несмотря на снижение базовой ставки, в первом полугодии реальные денежно-кредитные условия продолжили ужесточаться из-за опережающего замедления инфляции. Это указывает на усиление ограничительного характера ДКП и постепенное смещение ее эффектов в реальный сектор экономики. Трансмиссия процентного канала остается неоднородной: наиболее чувствительными к изменению денежно-кредитных условий – субъекты малого и среднего бизнеса, тогда как стоимость заимствований для крупных компаний продолжает быть относительно стабильной.

В розничном сегменте ценовая динамика определяется не только решениями Национального банка, но и доминированием госпрограмм в ипотеке, маркетинговой политикой банков и их партнеров в автокредитовании, а также макропруденциальным регулированием.

Таким образом, в первом полугодии сформировались предпосылки для начала цикла постепенного снижения процентных ставок, полагают в АФК. Однако его темпы во втором полугодии могут быть более сдержанными из-за растущих проинфляционных рисков. Под этим подразумеваются планы по дальнейшей реализации тарифной реформы, квазيبюджетное стимулирование, высокие инфляционные ожидания, а также отдельные шоки у ключевых торговых партнеров Казахстана.

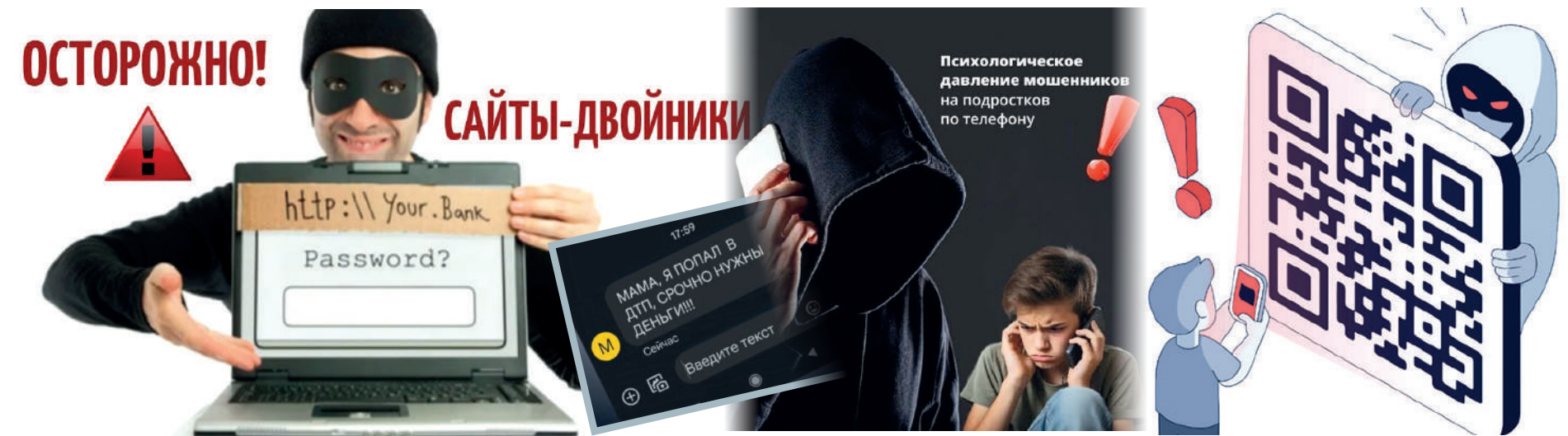
Коллаж Олега ЦХАЙ

СТОП, МОШЕННИЧЕСТВО!

ИГРА НА ЭМОЦИЯХ

Еще несколько лет назад интернет-мошенничество ассоциировалось в основном со странными письмами о наследстве от неизвестных родственников. Сегодня схемы стали изощреннее. Мошенники копируют интерфейсы банков, подделывают сайты известных сервисов и, главное, умеют очень точно давить на эмоции человека.

Раушан ДЖАПАРОВА,
Астана



Но страх – далеко не единственный инструмент.

«ПОЗДРАВЛЯЕМ! ВЫ ВЫИГРАЛИ IPHONE»

Если схема с iCloud давит на тревогу, то здесь работает другая эмоция – жадность и азарт. Человеку приходит сообщение в WhatsApp, Telegram, SMS или на почту: «Поздравляем! Вы стали победителем розыгрыша iPhone / денег / автомобиля».

Иногда мошенники прикрываются именами известных брендов, банков или маркетплейсов. Особенно часто – крупными экосистемами, которым люди привыкли доверять. Например, в Казахстане уже фиксировались фальшивые «розыгрыши» от имени пяти ведущих банков страны и других популярных сервисов, например, доставки и покупки товаров.

Дальше сценарий развивается одинаково: пользователя просят перейти по ссылке, ввести ИИН или данные карты, оплатить «комиссию за получение приза», подтвердить личность SMS-кодом.

В этот момент деньги и данные оказываются у мошенников. Суммы обычно небольшие – 500, 1 000 или 2 000 тенге. Именно поэтому многие не воспринимают операцию как рискованную. Но после ввода данных мошенники получают доступ к карте или начинают списывать деньги повторно.

Иногда схема усложняется. Пользователю показывают поддельный сайт с «таблицей победителей», комментариями «счастливчиков» и счетчиком оставшихся призов. Все это создает иллюзию реальности происходящего.

Парадокс таких схем в том, что человек часто понимает нелогичность происходящего, но желание получить

«подарок» отключает критическое мышление. Именно поэтому мошеннические розыгрыши остаются одной из самых живучих схем интернета.

«ПРОГОЛОСУЙТЕ ЗА ПЛЕМЯННИЦУ»

Еще одна схема, которая массово распространяется через WhatsApp и Telegram, выглядит максимально безобидно.

Сообщение приходит якобы от знакомого человека: «Привет! Проголосуй, пожалуйста, за племянницу. Она участвует в конкурсе, осталось совсем немного до победы».

К сообщению прикреплена ссылка на «голосование». Сайт выглядит правдоподобно: фотографии детей, счетчики голосов, логотипы конкурса. Но чтобы проголосовать, пользователю предлагают ввести номер телефона и код из SMS.

На деле это код доступа к аккаунту WhatsApp или Telegram. После его передачи мошенники получают полный контроль над мессенджером жертвы. Дальше схема начинает распространяться как вирус: от имени владельца аккаунта друзьям рассылаются новые ссылки; знакомые просят срочно занять деньги; мошенники получают доступ к перепискам и контактам.

В Казахстане подобные случаи уже неоднократно обсуждались в соцсетях: люди рассказывали, как после одного «голосования» теряли доступ к мессенджеру буквально за несколько минут.

Получив достаточно много информации, мошенники могут делать уже не массовые, а точечные рассылки с индивидуальным подходом и длительной «обработкой жертвы».

Например, взломав аккаунт одного известного коллекционера, мошенники

писали его знакомым с просьбой одолжить сумму на покупку особенно интересных экспонатов. Те, кто был «в теме», думали, что действительно помогают запустить редкость, и несколько человек направили деньги. Не смутила их даже нестандартная банковская карта, на которую просили сделать перевод.

Именно поэтому такие атаки особенно опасны: человек доверяет сообщению, потому что оно приходит не от незнакомца, а от реального контакта.

«ВАМ ПРИШЛА ПОСЫЛКА»

Еще одна популярная схема последних месяцев связана с доставкой. Приходит сообщение: «Ваша посылка задержана», «Подтвердите адрес доставки», «Оплатите таможенный сбор». Особенно часто мошенники используют названия популярных маркетплейсов и курьерских служб. На фоне роста онлайн-покупок такие сообщения выглядят правдоподобно – многие действительно ждут доставку.

После перехода по ссылке пользователя просят: авторизоваться, указать банковские данные, оплатить небольшую «комиссию».

В некоторых случаях ссылка ведет на страницу установки вредоносного приложения, которое получает доступ к SMS и банковским уведомлениям.

Еще одна старая схема, которая снова набирает популярность в мессенджерах. Пользователю приходит сообщение: «Это ты на фото?» или «Посмотри, что про тебя написали». Внутри – ссылка или файл.

После открытия устройство может заразиться вредоносным ПО, мошенники получают доступ к аккаунтам или начинается автоматическая рассылка по контак-

там. Иногда ссылка ведет на фишинговую страницу входа в Telegram или Instagram.

Главная задача – вызвать сильную эмоциональную реакцию: любопытство, тревогу или страх.

ПРИВЫЧКА ОСТАНОВИТЬСЯ

Почему люди продолжают попадаться? Многие уверены: «Со мной такое не случится». Но современные мошеннические схемы как раз и рассчитаны на обычных людей, а не на технически неподготовленных пользователей.

Именно поэтому специалисты по кибербезопасности постоянно повторяют: главная защита сегодня – не антивирус, не система безопасности банка или приложения, а привычка остановиться и перепроверить информацию.

Как уберечь себя от подобных схем? Советы экспертов включают в себя шесть пунктов: во-первых, не переходите по ссылкам из сообщений. Даже если письмо или SMS выглядят официально.

Второе, проверяйте информацию только через официальные приложения и сайты. Хотите проверить iCloud или банковский аккаунт – зайдите туда самостоятельно. В-третьих, никому не сообщайте коды из SMS. Даже друзьям и родственникам. В-четвертых, не верьте в «слишком хорошие» выигрыши. Если вы не участвовали в розыгрыше – вы ничего не выиграли.

Пятое, всегда перепроверяйте просьбы знакомых. Лучше позвонить человеку напрямую. И в-шестых, включите двухфакторную аутентификацию. Это значительно снижает риск взлома аккаунтов.

Если аккаунт уже украли – действуйте сразу. Смените пароль, завершите активные сессии и предупредите контакты о взломе.

Коллаж Олега ЦХАЙ

МЕДИЦИНА

21 ИЮЛЯ 2026 | ВТОРНИК

УЧИТЬСЯ БЫСТРЕЕ ПЕРЕМЕН

Цифровые коммуникации сегодня становятся важной частью работы не только маркетологов, но и специалистов самых разных сфер. Почему привычные методы продвижения теряют эффективность, какие компетенции выходят на первый план и как сохранить конкурентоспособность в условиях постоянных изменений? Об этом в интервью «LITER» рассказал эксперт АО «Центр медицинских технологий и информационных систем» Медицинского центра Управления делами Президента Республики Казахстан Марат Садбеков.

Ермек КОЙЧЕБАЕВ,
Астана

– **Марат Амангельдинович, сегодня о цифровом маркетинге говорят практически во всех отраслях. С чем это связано?**

– Прежде всего с тем, что практически каждая организация работает в цифровом пространстве. Это касается государственных учреждений, медицинских организаций, образовательных центров и бизнеса. Поэтому навыки цифровых коммуникаций становятся необходимыми не только маркетологам, но и сотрудникам пресс-служб, HR-специалистам, руководителям подразделений, всем, кто взаимодействует с аудиторией.

– **Какие изменения в подходах к продвижению вы считаете наиболее значимыми?**

– Еще несколько лет назад во многих случаях было достаточно регулярно публиковать новости, создавать привлекательные визуальные материалы и запускать рекламу. Сегодня этого уже недостаточно. Аудитория стала более требовательной и избирательной. Теперь важны качество контента, его практическая ценность и способность решать реальные задачи пользователей.

– **Какие ошибки чаще всего допускают организации в цифровых коммуникациях?**

– Наиболее распространенная ошибка – создание контента ради самого факта публикации. Нередко материалы размещаются лишь потому, что «так положено». Однако современный пользователь быстро определяет формальный подход. Люди обращают внимание на ту информацию, которая помогает им получить новые знания, решить проблему или принять решение. Именно поэтому перед каждой публикацией важно понимать, какую пользу она принесет аудитории.

– **Сегодня много говорят об аналитике. Насколько она важна для оценки эффективности работы?**

– Аналитика становится основой принятия решений. По-прежнему можно встретить ситуацию, когда эффективность оценивается по количеству лайков или подписчиков. Однако эти показатели уже не отражают реальную результативность. Гораздо важнее понимать, сколько пользователей дочитали материал до конца, перешли на сайт, записались на обучение или воспользовались услугой после публикации. Такие данные позволяют объективно оценить



качество коммуникации и ее влияние на поставленные задачи.

– **Почему специалистам приходится постоянно обновлять свои знания?**

– Потому что цифровая среда меняется очень быстро. Каждый год появляются новые сервисы, обновляются алгоритмы социальных сетей, меняются требования поисковых систем и форматы контента. Если специалист использует только тот набор инстру-

ментов, который освоил несколько лет назад, рано или поздно он столкнется с тем, что прежние подходы перестанут приносить ожидаемый результат. Меняется не сам маркетинг, меняется среда, в которой он существует. Поэтому профессиональное развитие должно быть непрерывным.

– **Какие компетенции будут особенно востребованы в ближайшие годы?**

– На первый план выходят умение анализировать данные и принимать решения на их основе, понимание потребностей аудитории, создание экспертного и полезного контента, навыки стратегического планирования коммуникаций, способность быстро осваивать новые цифровые инструменты, а также критическое мышление и готовность к постоянному обучению. Именно эти качества во многом будут определять профессиональную успешность специалистов.

– **Меняется ли отношение работодателей к подготовке кадров?**



Цифровая среда меняется очень быстро. Каждый год появляются новые сервисы, обновляются алгоритмы социальных сетей, меняются требования поисковых систем и форматы контента... На первый план выходят умение анализировать данные и принимать решения на их основе, понимание потребностей аудитории, создание экспертного и полезного контента, навыки стратегического планирования коммуникаций, способность быстро осваивать новые цифровые инструменты, а также критическое мышление и готовность к постоянному обучению. Именно эти качества во многом будут определять профессиональную успешность специалистов.

– Безусловно. Сегодня все большее значение имеют не только дипломы или сертификаты, но и способность человека эффективно применять знания на практике, быстро адаптироваться к новым условиям и осваивать современные технологии. Работодатели заинтересованы в специалистах, которые готовы развиваться вместе с изменяющейся цифровой средой.

– **Какую роль в этих процессах играет дополнительное образование?**

– Сегодня особую ценность приобретают программы, ориентированные на практический результат. В нашем центре программы повышения квалификации строятся на реальных кейсах, современных инструментах и актуальных задачах. Такой подход позволяет слушателям не только познакомиться с новыми тенденциями, но и получить решения, которые можно применять в работе уже на следующий день.

– **Что бы вы назвали главным условием конкурентоспособности современного специалиста?**

– Сегодня конкурентоспособность определяется не количеством сертификатов и не только опытом работы. Главным преимуществом становится способность быстро учиться, адаптироваться к изменениям и применять новые знания на практике. Именно такие специалисты наиболее востребованы и способны успешно развиваться в условиях стремительного технологического прогресса.

Цифровая трансформация затрагивает все сферы деятельности, меняя требования к профессиональным компетенциям и подходам к работе. Однако, как отмечает эксперт, неизменным остается одно: успех сопутствует тем, кто готов постоянно учиться, осваивать новые инструменты и использовать их для достижения конкретных результатов.

КТО ВЫЛЕЧИТ ТОМОГРАФ?

На фоне масштабного обновления казахстанских больниц и поликлиник, когда в регионы поступают сотни единиц современной медтехники, особенно остро проявилась старая проблема. Томографы, ангиографы и цифровые рентгены есть, а специалистов, способных их обслуживать, катастрофически не хватает. В единственном колледже страны, где готовят таких инженеров, знают, как изменить ситуацию, но для этого нужны не разовые гранты, а системные решения.

Оксана ЛЫСЕНКО,
Алматы

По данным мировых аналитиков, рынок медтехники уже перешагнул отметку в 810 млрд долларов, а к концу десятилетия обещает достичь 1,3 трлн долларов. Казахстан движется в этом потоке: только в Аламинской области в 2025 году на обновление больниц направили 3,4 млрд тенге, закупив почти 350 единиц сложного оборудования. Единая цифровая система сегодня связывает более 141 тысячи медицинских аппаратов по всей стране.

Но... любой технике свойственно выходить из строя, медицинская – не исключение и, как справедливо замечает Каламкас Рузудинова, заведующая отделением «Дантист» с курсом «Ремонт медицинской техники» Высшего медико-стоматологического колледжа профессора Рузудинова, простой томографа из-за неисправности – это не просто сбой в расписании, это отложенные диагнозы и потерянное время пациентов. По ее словам, техника является лишь каркасом, а душу и функциональность в нее вдыхают инженеры. Именно они сегодня становятся главным дефицитным ресурсом.

Об этой проблеме в колледже Рузудинова задумались более двадцати лет назад, когда слово «инновации» только входило в медицинский обиход. В те годы за починку сложных аппаратов брались мастера по стиральным машинам, но это нередко приводило к гибели дорогостоящего оборудования.

Именно здесь по инициативе педагогов в государственный классификатор была вписана новая специальность – «Монтаж и ремонт медицинской техники». В 2001 году колледж получил

лицензию, а в 2005 году выпустил первых дипломированных специалистов. Сегодня это учебное заведение остается единственным в стране, где готовят средний технический персонал для клиник.

– Самая большая сложность – это найти педагогов, специалистов в этой области, – сетует Каламкас Нурлановна. – Научить студентов обращаться с МРТ может только тот, кто сам держал в руках его платы и датчики.

По ее словам, инженерное образование в вузах дает фундаментальные знания. Но медицинская техника требует иной сноровки. Здесь важно не просто знать физику процесса, но также уметь монтировать аппаратуру в строгом соответствии с СанПиНами, проводить пусконаладку, находить поломки на слух и взгляд, а главное, делать это прямо в операционной или палате.

Поэтому в колледже сделали ставку на дуальную систему: уже со второго курса студенты погружаются в реальную работу. Как рассказывает Гульжан Онгарбаева, заведующая курсом «Ремонт медицинской техники» Высшего медико-стоматологического колледжа, многие ребята начинают зарабатывать, еще сидя за партой. Они ремонтируют оборудование в сервисных центрах и клиниках, и к моменту защиты диплома это уже опытные специалисты.

– Наши выпускники – штучный товар, – говорит Гульжан Дариябековна. – Их разбирают еще на этапе практики. Приходят заказы со всего Казахстана, а недавно поступили предложения из Китая: компании готовы оплачивать изучение языка, лишь бы получить наши «золотые руки».

Цифры госзаказа говорят сами за себя. Если три года назад колледж выпустил 46 инженеров, то в прошлом году



уже 88, а на следующий учебный год для Алматы выделено 125 грантов. Но даже это – капля в море.

Показательна история студента из Созакского района Туркестанской области, чье обучение оплатила местная больница. Сегодня этот молодой человек в одиночку обслуживает медицинскую технику сразу нескольких сельских учреждений.

– Он как пожарный, – говорит Гульжан Онгарбаева. – Его вызывают, когда оборудование уже сломалось. А ведь технику нужно вовремя «лечить»: проверять, калибровать, менять настройки. Но пока в штатном расписании районных больниц нет ставки инженера, профилактика остается роскошью.

И это не единичный случай. Во многих регионах дорогостоящее оборудование простаивает неделями в ожидании специалиста. А государственные инвестиции, вложенные в обновление здравоохранения, не приносят ожидаемой отдачи. Вместо полноценной работы аппараты используются с перебоями, их ресурс расходуется нерационально,

а профилактическое обслуживание подменяется аварийным ремонтом. В конечном счете страдают главные адресаты всех реформ – пациенты, для которых своевременная диагностика становится менее доступной.

Опыт колледжа профессора Рузудинова доказал свою жизнеспособность, но одно учебное заведение не в силах закрыть кадровую брешь всей страны. Чтобы переломить ситуацию, нужна государственная стратегия, считают педагоги. В колледже видят ее так. Во-первых, ввести в штатное расписание районных и городских больниц ставку инженера по обслуживанию медицинской техники. Сегодня ее нет, и профилактика держится на энтузиазме или разовых договорах с частными сервисами. Закрепление ставки создаст постоянный спрос и даст выпускникам понятные рабочие места на местах. Во-вторых, открыть филиалы или отделения по этой специальности в регионах на базе действующих медицинских колледжей. В колледже Рузудинова готовы делиться учебными программами и методиками.

– Мы готовы делиться и помогать открывать такие отделения в регионах, – подчеркивает Каламкас Рузудинова. – Но сначала надо вырастить преподавателей. Это процесс долгий и кропотливый.

Ну, и в-третьих, необходимо запустить краткосрочные курсы переподготовки для действующих инженеров-электриков и радиофизиков с последующей сертификацией. Это позволит закрыть «горящие» вакансии за два-три года, пока готовятся новые кадры с нуля.

Развитие телемедицины, внедрение нейросетей и постоянное обновление парка аппаратов будут лишь наращивать потребность в таких кадрах. Подготовка медицинских техников, уверенны в колледже, не должна быть второстепенной опцией в бюджете. Это необходимый фундамент всей системы. Только союз современного оборудования и грамотных инженеров способен превратить высокие технологии в доступную и качественную медицину для каждого казахстанца.

ОТ КОВРОТКАЧЕСТВА ДО УНИКАЛЬНЫХ ПЛАТКОВ

В ШЫМКЕНТЕ ВОЗРОЖДАЮТ ДРЕВНИЕ РЕМЕСЛА И ДАРЯТ НАДЕЖДУ ОСОБЕННЫМ СЕМЬЯМ

Сегодня, в эпоху цифровизации, возвращение к истокам становится не просто данью моде, а поиском внутренней гармонии и культурной идентичности. В Shymkent Creative Hub, который работает при поддержке акимата города на базе туристско-информационного центра Visit Shymkent, это хорошо понимают. Креативный хаб превратился в уникальную экосистему, где переплетаются сохранение культурного наследия, социальная поддержка и реальные возможности для заработка.

Сергей ПАВЛЕНКО,
Шымкент

На площадке Shymkent Creative Hub состоялся практический мастер-класс по традиционному ковроткачеству. Занятие творческой мастерской объединило самых разных людей: многодетных матерей, студентов и просто горожан, желающих освоить одно из древнейших декоративно-прикладных искусств казахского народа и получить востребованный навык для дополнительного заработка на дому. Для казахского ковроткачества характерна своя техника изготовления, манеры исполнения, равновесие фона, отточенность рисунков, строгая симметрия их расположения. Многие народы украшали коврами свои жилища. Коврами застилали лавки, сундуки, устилали полы, завешивали стены. Да и теперь без ковра в доме не уютно. Ковер является важным предметом утилитарного и декоративного назначения. Традиции прошлого в ковроткачестве, производственные навыки передаются молодому поколению.

Секретами мастерства с участниками делилась Камила Сарманова – признанный мастер креативной индустрии,

посвятившая этому кропотливому делу более 30 лет. В течение двух часов под ее чутким руководством участники осваивали базовые техники, делая свои первые шаги в этом ремесле.

– Для нашего народа ковроделие – это часть нашей души и истории. Раньше в каждом доме женщины сами ткали сырмаки, яркие алаша, вкладывая в каждый завиток орнамента пожелания благополучия, достатка и согласия в семье. Сегодня очень важно сохранить эти традиции и передать молодежи знания и навыки, чтобы они жили дальше. У меня сердце радуется, когда я вижу на мастер-классе и студентов, и многодетных мам – у них глаза горят, им по-настоящему интересно прикоснуться к своим корням. Очень надеюсь, что для кого-то из них это кропотливое дело станет возможностью зарабатывать на дому, занимаясь любимым творчеством, – поделилась Камила Сарманова.

Для тех, кто твердо решил не останавливаться на достигнутом и продолжить обучение в домашних условиях, организаторы предоставили возможность приобрести все необходимые материалы и профессиональные инструменты для ручной работы. Видя живой отклик



горожан, в Креативном хабе Шымкента твердо решили проводить подобные занятия на постоянной основе.

ОТ ТВОРЧЕСТВА – К МОНЕТИЗАЦИИ

Мастер-классы – это лишь небольшая часть системной работы. В июне на площадке Shymkent Creative Hub был подписан важный трехсторонний меморандум о сотрудничестве между Ассоциацией креативной индустрии, Центром трудовой мобильности и Центром социальной поддержки «TEN QOGAM».

Благодаря этому союзу ремесленники, ювелиры, художники, дизайнеры и контентмейкеры на бесплатной основе обучают востребованным прикладным профессиям безработных жителей города и людей с инвалидностью. Главная цель – дать людям не просто хобби, а инструмент для запуска собственного дела.

– Наша цель – создавать условия для

обучения, развивать творческие навыки, поддерживать мастеров, сохранять национальные ремесла и помогать креаторам города становиться узнаваемыми, открывая для них новые возможности профессионального роста, – отмечает председатель Ассоциации креативной индустрии Шымкента Жанна Байтелиева.

В ТВОРЧЕСТВЕ НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ ДЛЯ ОСОБЕННЫХ ДЕТЕЙ

Шагом вперед в расширении социальной миссии хаба стало подписание еще одного знакового документа – меморандума между Союзом родителей особенных детей и Креативным хабом. Это соглашение в летний период открывает двери для системной реабилитации детей через искусство.

О том, что творчество способно исцелять и социализировать, не понаслышке знает руководитель и региональный ко-

ординатор фонда креативной индустрии Шымкента Жанна Байтелиева.

– Меморандум между Союзом родителей особенных детей и Креативным хабом – это возможность в летний период проводить благотворительные мастер-классы для особенных детей и их родителей, оказать помощь в творческом направлении. Это очень нужно детям, так как творчество помогает социализироваться, развивать коммуникативные способности, творчество, моторику. Это своеобразная арт-терапия для них. Мы проводили один из первых мастер-классов с особенными детьми по рисованию, и их рисунки мы напечатали на платки. Мы вручили каждой маме эти платки с рисунками своего ребенка. Думаем, что родителям будет очень приятно увидеть труды своего ребенка, – делится социальной направленностью работы хаба его руководитель.

В начале года между Креативным хабом и Обществом слабослышащих и их детьми – школой-интернатом № 2 – был подписан схожий меморандум. В прошедшие полгода ученики школы-интерната каждую неделю приходили в Креативный хаб, работали с войлоком, керамикой, занимались рисованием. Для более тесного взаимодействия с особенными детьми приглашали психологов. Как отмечают специалисты, у слабослышащих детей огромный внутренний мир, и когда они передают его через творческие изделия, то каждая работа, вышедшая из их рук, действительно уникальна и неповторима.

Shymkent Creative Hub доказывает: традиции – это не застывшее прошлое, а живой и пластичный инструмент, способный менять жизни людей к лучшему, объединять общество и дарить уверенность в завтрашнем дне.

13 ИНСТРУМЕНТОВ И СОБСТВЕННАЯ КНИГА

Музыка вошла в жизнь 25-летнего жителя Атырау Ерасыла Мусаева еще в школьные годы. В десять лет он впервые взял в руки домбру, а со временем освоил практически все традиционные казахские и несколько современных музыкальных инструментов. Сегодня молодой музыкант свободно играет на 13 инструментах, преподает детям и мечтает, чтобы домбра стала обязательным предметом в каждой школе Казахстана.

Динара КАНБЕТОВА,
Атырау

Несмотря на то, что родители Ерасыла были далеки от искусства, любовь к музыке ему привиаа старшая сестра. Именно она стала главным вдохновителем его творческого пути.

– Первым человеком, который помог раскрыть мои музыкальные способности, была учитель музыки Маржангуль. Когда я учился в пятом классе, поступил в класс домбры детской школы искусств в Макате. После четырех лет обучения продолжил образование в музыкальном колледже имени Курмангазы в Уральске, а затем поступил на заочное отделение Западно-Казахстанского государственного педагогического университета имени Махамбета Утемисова. Хотя моя основная специальность – домбрист, еще в школьные годы я самостоятельно

освоил гитару, – рассказывает музыкант. Во время учебы в Уральске Ерасыл брал профессиональные уроки игры на гитаре у Сергея Елизарова, сотрудничавшего со многими казахстанскими эстрадными исполнителями. Позже молодой музыкант стал работать вместе со своим наставником.

Трудовую деятельность Ерасыла начал уже в 17 лет. В 2018 году он стал бас-домбристом оркестра областной филармонии имени Газиза Курмангалиева в Уральске, а также играл в этно-фолкlorном ансамбле «Алаш» при Доме молодежи. Кроме того, он работал артистом и бас-гитаристом эстрадно-симфонического оркестра творческого центра «Жастар». В 2020 году музыкант вернулся в родной Макат и стал преподавателем детской школы искусств, которую когда-то окончил сам. В том же году вместе с директором школы Даулеткереем Насип-



калиевым и коллегами он основал фольклорный ансамбль «Шалкыма». В 2025 году приехал в Атырау и продолжил свой музыкальный путь сначала в молодежном этно-фольклорном ансамбле «Сармат», затем – в ансамбле «Сарайшык».

Сейчас 25-летний виртуоз свободно владеет домброй, гитарой, фортепиано, шертером, прима-домброй, бас-домб-

рой, жетигеном, сазсырнаем, сыбызгы, ишкураем, шанкобызом, контрабасом и бас-гитарой.

По словам музыканта, одни инструменты можно освоить за несколько часов или дней, тогда как на изучение других уходят месяцы.

– Самыми сложными для меня оказались шанкобыз и сыбызгы. Игре на шанкобызе меня вдохновил руководитель ансамбля «Алаш» Данияр Танатаров. Поскольку звук извлекается при помощи полости рта, объяснить технику словами практически невозможно. Мне пришлось учиться самостоятельно по видеозаписям. А освоить сыбызгы помог профессиональный музыкант Жанузак Нуртайулы. На это ушло около двух-трех месяцев. Чтобы извлечь даже один чистый звук, требовались недели тренировок, – рассказывает Ерасыл.

Сегодня музыкант осваивает еще один национальный инструмент – кылкобыз, а в будущем планирует научиться играть и на скрипке.

За время преподавания он обучил более пятидесяти учеников и вместе с коллегой, Ернаром Бекболатулы, который владеет десятью музыкальными инструментами и первым в районе открыл класс жетигена, создал первый в Казахстане ансамбль при общеобразовательной школе. Коллектив даже провел отчетный концерт. Самому младшему участнику

ансамбля семь лет, старшему – девять. Дети играют на домбре, жетигене, асатаяке, бубне, кахоне и исполняют как казахские народные произведения, так и мировую классику. Однако сам Ерасыл признается, что мечтает прославиться не столько как исполнитель, сколько как автор книги.

Недавно он завершил работу над учебным пособием «Азбука домбры».

– Несколько лет назад я подумал, почему бы не создать книгу, с которой ребенку было бы легко и интересно начинать обучение игре на домбре? Конечно, учебников по домбре уже немало, но большинство из них рассчитаны, скорее, на преподавателей. Мне хотелось создать понятное пособие именно для детей. Сделать большой тираж книги не удалось, но я самостоятельно собрал около 30 страниц и распечатал. По этой книге сейчас занимаются ученики музыкальной школы в Макатском районе, – рассказывает музыкант.

Ерасыла надеется, что в будущем «Азбука домбры» появится в руках каждого ребенка, который захочет освоить национальный инструмент. Он хочет, чтобы эта книга пробуждала интерес к домбре и помогала детям учиться грамотно и с удовольствием. Его самая большая мечта – чтобы домбра стала полноценным школьным предметом во всех учебных заведениях страны.

ИНФОРМАЦИЯ о предстоящем повышении предельной цены на розничную реализацию электрической энергии (элек троснабжение) Филиал АО «Алатау Жарық Компаниясы» – «Энергосбыт» уведомляет о предоставлении на согласование департамента Комитета по регулированию естественных монополий Министерства национальной экономики Республики Казахстан по Алматы проекта предельной цены на электрическую энергию для потребителей города Алматы и Алматинской области с вводом в действие с 20 августа 2026 года в соответствии с Правилами ценообразования на общественно значимых рынках, утвержденных приказом министра национальной экономики Республики Казахстан от 01 февраля 2017 года № 36, а также Предпринимательским кодексом Республики Казахстан. Причины: – рост с 15 июля 2026 года цены на покупку электрической энергии от Единого закупщика ТОО «Расчетно-финансовый центр по ВИЭ» с 13 тенге/кВтч до 16 тенге/кВтч, на 23% (утвержден приказом МНЭ РК № 167 от 10.07.2026 года «О внесении изменений в приказ МНЭ РК от 29.12.2025 года № 313 «Об утверждении списка получателей адресной поддержки»). Проект повышения предельной цены на электрическую энергию на 2026 год с вводом в действие с 20 августа составляет 39,36 тенге/кВтч без учета НДС. Данный проект уровня предельного тарифа не является окончательным. Согласованный уровень предельного тарифа будет опубликован после проведения экспертизы со стороны ДКРЕМ МНЭ РК по Алматы. Для получения дополнительной информации просим обращаться по телефонам: 8 (727) 356-04-01, 8 (727) 356-04-46.	Электр энергиясын бөлшек саудада сатудың (электрмен жабдықтау) шекті бағасының алдағы уақытта көтерілуі туралы АҚПАРАТ «Алатау Жарық Компаниясы» АҚ филиалы – «Энергосбыт» Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрінің 2017 жылғы 01 ақпандағы № 36 бұйрығымен бекітілген Қоғамдық маңызы бар нарықтарда баға белгілеу қағидаларына, сондай-ақ Қазақстан Республикасының Кәсіпкерлік кодексіне сәйкес 2026 жылғы 20 тамыздан бастап қолданысқа енгізіле отырып, Алматы қаласы мен Алматы облысының тұтынушылары үшін электр энергиясының шекті бағасының жобасын Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрілігі Табиғи монополияларды реттеу комитетінің Алматы қаласы бойынша департаментінің келісуіне ұсынганы туралы хабарлайды. Себептері: – 2026 жылғы 15 шілдеден бастап «ЖЭК қолдау жөніндегі қаржы-есеп айырысу орталығы» ЖШС Бірыңғай сатып алушысынан электр энергиясын сатып алу бағасының 13 тенге/кВтсағаттан 16 тенге/кВтсағатқа дейін, 23%-ға өсуі («Атаулы қолдау алушылардың тізімін бекіту туралы» ҚР ҰЭМ 29.12.2025 жылғы № 313 бұйрығына өзгерістер енгізу туралы» ҚР ҰЭМ 10.07.2026 жылғы № 167 бұйрығымен бекітілген). 20 тамыздан бастап қолданысқа енгізіле отырып, 2026 жылға арналған электр энергиясының шекті бағасын көтеру жобасы ҚҚС есебінсіз 39,36 тенге/кВтсағ. құрайды. Шекті тариф деңгейінің осы жобасы түпкілікті болып табылмайды. Шекті тарифтің келісілген деңгейі ҚР ҰЭМ Алматы қаласы бойынша ТМРҚД тарапынан сараптама жүргізілгеннен кейін жарияланатын болады. Қосымша ақпарат алу үшін 8 (727) 356-04-01, 8 (727) 356-04-46 телефондары арқылы хабарласуларыңызды сұраймыз.
---	--

ПЕСНИ ШАМШИ ЗВУЧАТ СКВОЗЬ ГОДЫ

Тысячи жителей и гостей Туркестана стали зрителями фестиваля искусств «Шәмші әндері», посвященного творческому наследию выдающегося казахского композитора Шамши Калдаякова.

Роза АМАНОВА

Песни, знакомые нескольким поколениям казахстанцев, вновь прозвучали под открытым небом в Туркестане. Масштабный музыкальный вечер развернулся на территории туристического комплекса «Керуен-Сарай», объединив поклонников творчества Шамши Калдаякова, известных артистов и молодых исполнителей.

Фестиваль «Шәмші әндері» призван сохранять и популяризировать богатое музыкальное наследие композитора, знакомить с ним молодое поколение, поддерживать преемственность национального исполнительского искусства.

В этот вечер звучали произведения, давно ставшие частью золотого фонда казахской музыки. На сцену вышли квартет «Жігіттер», группы Melomen, «Сарын», Turan Boys, Молдир Ауельбекова, Маржан Арапбаева, Алтынай Жорабаева, Досымжан Танатаров, Али Окапов, Газизхан Шекербеков и другие известные и молодые исполнители.



Особую атмосферу празднику придавало то, что многие зрители подхватывали знакомые мелодии и пели вместе с артистами. Так, фестиваль превратился из большого концерта в своеобразное народное признание в любви композитору, чьи произведения спустя десятилетия сохраняют удивительную способность объединять людей разных поколений.

В мероприятии приняли участие аким Туркестанской области Нуралхан Кушеров, представители интеллигенции, деятели культуры и искусства, жители региона и многочисленные гости города.

Проведение фестиваля именно в Туркестане имеет особое значение. Шамши

Калдаяков родился на земле нынешней Туркестанской области, и сохранению памяти о выдающемся земляке здесь уделяется большое внимание. Его песни регулярно звучат на концертных площадках региона, а имя композитора носит областная филармония.

«Шәмші әндері» стал не только заметным культурным событием, но и частью событийной программы Туркестана – города, который все активнее сочетает статус исторического и духовного центра с развитием современной туристической инфраструктуры. Фестивали, концерты и другие крупные культурные проекты позволяют гостям региона не толькознакомиться с его историческими



достопримечательностями, но и открывать для себя богатство национального искусства.

С момента образования Туркестанской области в регионе открыто 35 домов культуры. В областном центре регулярно проходят творческие вечера, фестивали, республиканские и международные конкурсы. Одновременно растет туристический поток: по данным региона, если в 2018 году Туркестанскую область посетили 186,2 тыс. туристов, то в 2025-м их число достигло 500 тыс. За восемь лет регион принял в общей сложности около 2,5 млн туристов, а число однодневных посетителей исторических мест превысило 10 млн.

Развитие событийного туризма становится одним из способов сделать пребывание гостей в Туркестане более насыщенным и одновременно представить широкой аудитории национальное культурное наследие.

И в этом смысле песни Шамши обладают особой силой. Написанные много десятилетий назад, они не становятся музейным наследием – продолжают жить на большой сцене и в семейном кругу, звучат в исполнении признанных мастеров и молодых певцов.

Тысячи голосов, подхвативших знакомые мелодии в летний вечер в Туркестане, стали, пожалуй, лучшим подтверждением этой неувядающей любви.

ДЖЕКИ ЧАН ПРИБЫЛ НА СЪЕМКИ В МАНГИСТАУ



В Мангистауской области продолжаются съемки международного художественного фильма «Доспехи Бога 4: Ультиматум» (Armour of God: Ultimatum) с участием всемирно известного актера Джеки Чана.

Роза АМАНОВА

Звезду мирового кино, прибывшего в регион для участия в съемочном процессе, встретил аким Мангистауской области Нурдаулет Кылыбай.

Одной из ключевых локаций картины станет урочище Бозжыра, необычные природные ландшафты которого привлекали внимание создателей фильма. Решение проводить съемки в Мангистау было принято еще на этапе подготовки проекта: представители съемочной группы ознакомились с природными и инфраструктурными возможностями региона и осмотрели десятки потенциальных площадок.

На встрече с Джеки Чаном глава ре-

гиона отметил, что участие Мангистау в международном кинопроекте открывает дополнительные возможности для продвижения туристического потенциала области, привлечения инвестиций и повышения узнаваемости региона за рубежом.

В свою очередь актер поблагодарил за теплый прием и высоко оценил природные ландшафты Мангистау, отметив их значительный кинематографический потенциал.

Фильм «Доспехи Бога 4: Ультиматум» реализуется при поддержке Министерства культуры и информации Республики Казахстан. Производством фильма занимается казахстанская компания Solem Entertainment.

ГО ПО-КАЗАХСКИ ЗВУЧИТ ГОРДО

В Алматы завершился III Международный любительский турнир по игре го «Kunanbayev Cup-2026». Три дня на площадке сражались свыше 60 игроков из Казахстана, Кыргызстана, Узбекистана, Китая, Республики Корея и Объединенных Арабских Эмиратов. За это время турнир окончательно утвердил за собой статус одной из самых престижных интеллектуальных площадок Центральной Азии.

Оксана ЛЫСЕНКО,
Алматы

Призовой фонд в 10 тысяч долларов США, крупнейший в регионе для соревнований такого уровня, собрал сильнейших. За кубком стояла напряженная борьба, ведь в этом году заявились не только любители, но и маститые стратеги, для которых го давно не просто игра, а образ мыслей. Этой древней стратегии, насчитывающей более четырех тысяч лет, под силу развить в человеке выдержку, аналитическое мышление и умение просчитывать ходы на годы вперед.

Генеральным спонсором прошедшего турнира выступил президент Ассоциации го Казахстана Ерлан Кунанбаев, который признается, что география участников с каждым годом расширяется, а главная цель остается неизменной – развитие интеллектуальной культуры среди молодежи и укрепление связей между странами через древнюю игру.



Наибольший интерес у зрителей и других участников вызвало выступление Азамата Махамбета. Ему досталась одна из самых сложных групп, где соперники из Узбекистана и Кыргызстана не давали спуска, но сам Азамат считает, что такие

партии – лучшая школа. Он давно работает совершенно в другой сфере, но го занимает все его свободное время.

– Развитие го на казахском языке стало миссией моей жизни, – отметил Азамат Махамбет. – Часто бывает, что в жизненной путанице достаточно взять лист бумаги или сесть за гобан, чтобы все встало на свои места. Для меня доска – это схема жизни. Сейчас я вижу, как ребята тянутся к игре, и я хочу, чтобы они учились на родном языке. Это мое любимое дело, оно не ради денег, оно – ради души.

Организаторы турнира напомнили, что системная работа в Казахстане началась всего четыре года назад, но результат уже впечатляет. В 2023 году заработала первая Школа го в Алматы, в 2025-м создали Ассоциацию, и сегодня игру уже преподают в некоторых школах и вузах. По приблизительным подсчетам, го владеют около пяти тысяч казахстанцев. И, судя по тому, как проходил этот кубок, очень скоро их станет гораздо больше.



LITER Республиканская общественно-политическая газета Директор Талғат ЕШЕНҰЛЫ	Зарегистрирована в Агентстве Республики Казахстан по связи и информации 25.12.2018 г. Свидетельство о постановке на учет СМИ № 17415-Г. (Номер и дата первичной постановки на учет № 15784-Г от 27.01.2016 г.) Выходит с 3 марта 2004 г. Собственник издания ТОО «Айқын-Литер». Адрес редакции: 010000, г. Астана, улица Кунаева, 12/1. Тел. 8 (717) 276-84-66, e-mail: liter@alt-media.kz; www.liter.kz	Главный редактор Жанна ОЙШЫБАЕВА Заместитель главного редактора Мира АЛИПИНОВА Выпускающий редактор Миргуль ДЖИЛКИШИНОВА Заведующий секретариатом Олег ЦХАЙ Шеф отдела политики и экономики Канат ШАЙМЕРДЕНОВ Шеф отдела информации Рысты АЛИБЕКОВА	Отдел распространения и подписки: Астана +7 778 837 0721; e-mail: podpiska.alt@gmail.com Отдел рекламы: Астана+7 701 675 42 14, e-mail: reklama.liter@gmail.com	Телефоны собственных корреспондентов: Алматы – 8 777 247 84 03 Караганда – 8 701 387 51 53 Павлодар – 8 705 141 53 17 Петропавловск – 8 771 289 42 26 Тараз – 8 777 977 77 43 Уральск – 8 775 294 48 48 Шымкент – 8 701 800 82 18	Газета печатается в городах: Астана, ТОО «Медиа-холдинг «ERNUR», ул. Силети, 30, тел. 8 (7172) 99-77-77; Алматы, АО «Алматы-Болашақ», ул. Муканова, 223-В, Шымкент, ТОО «ERNUR-print», ул. Алимкулова, 22, тел.: 8 (7252) 53-06-66, 54-07-47 (вн. 114). Подписные индексы: 65101, 55101, 15101 Тираж 30 000 экз. Тираж еженедельный 90 000 экз. Заказ № 2580 За достоверность рекламы редакция ответственности не несет. Перепечатка или любое воспроизведение разрешаются только со ссылкой на газету «LITER». Опубликованные материалы не всегда отражают точку зрения редакции.
--	---	---	---	--	---